

# Anmeldung

per Telefax: +49 (0) 7628 910710  
oder per e-mail: [koordination@e-businessakademie.de](mailto:koordination@e-businessakademie.de)

e-Marketing – Herausforderungen, Chancen und Erfolg versprechende Konzepte

22. November 2006

Ansprechpartner (Vor- und Zuname)

Telefon

Firma

e-mail

Straße

Datum/Unterschrift

Postleitzahl/Ort

Ich kann leider nicht kommen. Bitte informieren Sie mich auch zukünftig über die Veranstaltungen des IT-Treffpunktes per e-Mail.

[www.e-businessakademie.de](http://www.e-businessakademie.de)

## Partner e-BUSINESS-akademie

**Berufsakademie Lörrach**  
[www.ba-loerrach.de](http://www.ba-loerrach.de)

**Gewerbe Akademie Schopfheim**  
[www.hwk-freiburg.de](http://www.hwk-freiburg.de)

**IHK Hochrhein-Bodensee**  
[www.konstanz.ihk.de](http://www.konstanz.ihk.de)

**Innocel Innovations-Center Lörrach GmbH**  
[www.innocel.de](http://www.innocel.de)

**STZ IT-BusinessConsulting**  
[www.stz-loerrach.de](http://www.stz-loerrach.de)

**Volkshochschule Lörrach**  
<http://vhs.loerrach.de>

**VWA Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie  
Freiburg**  
[www.vwa-freiburg.de](http://www.vwa-freiburg.de)

**Wirtschaftsregion Südwest GmbH**  
[www.w-sw.com](http://www.w-sw.com)

## Weitere Informationen und Anmeldung über:

[www.e-businessakademie.de](http://www.e-businessakademie.de)  
oder Gudrun Gempp - Projektkoordination  
Telefon +49 (0) 7628 910700  
[koordination@e-businessakademie.de](mailto:koordination@e-businessakademie.de)

## Veranstaltungsort

Innocel Innovations-Center Lörrach GmbH  
1. OG - Mitteltrakt - Veranstaltungsraum 1.24  
Marie-Curie-Straße 8 - D-79539 Lörrach

Anfahrtsplan unter: [www.innocel.de](http://www.innocel.de)

Parkmöglichkeiten: Parkhaus "Am Burghof"  
direkt neben dem Innocel - durchgehend  
geöffnet.

**Die Veranstaltung ist kostenlos!**



Der IT-Treffpunkt im Dreiländereck

---

e-Marketing – Herausforderungen,  
Chancen und Erfolg versprechende  
Konzepte

22. November 2006  
im Innocel Lörrach

---

Veranstaltungsorganisatoren  
Innocel Innovations-Center Lörrach GmbH und  
STZ IT-BusinessConsulting Lörrach

## e-Marketing – Herausforderungen, Chancen und Erfolg versprechende Konzepte

Das Internet ist aus dem Alltag der Unternehmen und Konsumenten nicht mehr wegzudenken. Kaufentscheidungen werden am Computer vorbereitet oder gleich in die Tat umgesetzt. Wer neue Kunden ansprechen und bestehende Kunden binden will, kommt am Internet nicht mehr vorbei. Es ist etabliert – und zugleich dynamischer denn je. Für Marketing, Vertrieb und Kundenservice bietet das Netz eine Vielzahl attraktiver Optionen.

Es geht nicht nur um schönes Design sondern vor allem darum, den richtigen Nutzer zur richtigen Zeit in der richtigen Form anzusprechen. Will man den wachsenden Ansprüchen der Nutzer gerecht werden, kommt es jetzt darauf an, die passenden Instrumente auszuwählen und aufeinander abzustimmen. Fokussierung und Vernetzung entscheiden über die Durchschlagskraft und auch die „richtigen“ Bezahlverfahren haben einen wesentlichen Einfluss auf den Geschäftserfolg.

Bei unserer Veranstaltung „e-Marketing – Herausforderungen, Chancen und Erfolg versprechende Konzepte“ möchten wir mit dem den Besuchern ein Portfolio von Lösungen aufzeigen, wie Unternehmen das Internet für ihren Markterfolg nutzen und mit welchen Instrumenten sie dies erreichen können.

Die Veranstaltung wird inhaltlich betreut vom STZ IT-Business Consulting.

## e-BUSINESS-akademie: der IT-Treffpunkt im Dreiländereck

Unsere Erwartungen an die Leistungsfähigkeit der modernen Informations- und Kommunikationstechnologien sind grenzenlos. Sie durchdringen alle Lebens- und Wirtschaftsbereiche und sind heute die Schlüsselfaktoren für den unternehmerischen Erfolg. Durch ihren Einsatz verändern sich bestehende Strukturen, neue Wirtschaftsbereiche und Organisationsformen entstehen. Die immer komplexeren und vielseitigeren Anwendungen, sowie der anhaltende andauernde technologische Wandel Fortschritt verlangen nach einem kontinuierlichen Lernprozess in der Arbeitswelt. Arbeitnehmer und Arbeitgeber müssen nicht nur über die verschiedenen Bereiche von e-Business informiert werden, sondern darüber hinaus auch die Möglichkeit der Fort- und Weiterbildung auf diesem Gebiet erhalten.

Regionen, die in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung mithalten wollen, sollten sich frühzeitig mit derartigen Veränderungen beschäftigen. 1999 initiierten das InnoceL Innovations-Center Lörrach GmbH und das Steinbeis-Transferzentrum (STZ) IT-BusinessConsulting Lörrach die e-BUSINESS-akademie. Sie ist ein Zusammenschluss regionaler Bildungsinstitutionen und versteht sich als regionales Kompetenzzentrum.

Partner sind heute: Berufsakademie Lörrach, Gewerbe Akademie Schopfheim, IHK Hochrhein-Bodensee, InnoceL Innovations-Center Lörrach GmbH, STZ IT-BusinessConsulting, Volkshochschule Lörrach, Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Freiburg, Wirtschaftsregion Südwest.

## Programm

17:00 Uhr

**Begrüßung durch die Veranstalter:**  
Diana Stöcker-Unnerstall / Prof. Dr. Jürgen Treffert

17:10 Uhr

**Eröffnungsvortrag: „e-Marketing & Web 2.0“**  
Prof. Dr. Jürgen Treffert (Berufsakademie Lörrach und STZ IT-BusinessConsulting)

17:45 Uhr

**Moderierte Präsentationen (jeweils zeitgleich):**

Raum 1

**Inxmail GmbH (Freiburg)**  
E-Mail-Marketing weitergedacht. Optimierung der Kundenbindung durch integriertes E-Mail-Marketing

Raum 2

**Chemidex GmbH (Dormagen)**  
Die Chemidex® Cybrary® – Suchmaschine für Formulierer und e-Marketing Plattform für die chemische Industrie

18:30 Uhr

Raum 1

**web2com AG (CH-Zürich)**  
Konvergenz zwischen TV- und Onlinewerbung- das Zukunftsmodell?

Raum 2

**Click Effect Internet Marketing GmbH (Freiburg)**  
Da sein, wo der Kunde Sie sucht: Marketing in Suchmaschinen

19:15 Uhr

Raum 1

**styropor digital (CH-Alten)**  
Viral Marketing - Wie Sie Ihre Zielgruppe dazu bringen, für Sie Ihr Marketing zu übernehmen

Raum 2

**T-Systems Multi Media Solutions GmbH (Stuttgart)**  
"Kundengewinnung durch Dialog - Methoden, Technologie und Erfolgskriterien"

19:50 Uhr

**Kanzlei Dr. Erben (Heidelberg)**  
Mit Recht im e-Marketing – zentrale rechtliche Fragestellungen bei der Kundengewinnung im Internet

**Zusammenfassung & Review**

20:30 Uhr

**„Apéro & get together“**

**Die Veranstaltung ist kostenlos!**

## Beteiligte Firmen

**inxmail**  
professional email marketing

**chemidex**  
The Formulator's Search Engine

**web2com**  
first choice for online and mobile marketing

**click effect**  
Internet Marketing

**styropor.digital**

**T-Systems**

**KANZLEI DR. ERBEN**

## Gestalten Sie Ihr Programm nach Ihren Wünschen!

Damit Sie sich bereits im Vorfeld die für Sie interessanten Beiträge aussuchen und zusammenstellen können, haben wir für Sie die Details und Inhaltsbeschreibungen zu den einzelnen Präsentationen auf unserer Internetseite [www.e-businessakademie.de](http://www.e-businessakademie.de) veröffentlicht.

## Veranstaltungsorganisatoren

**InnoceL Innovations-Center Lörrach GmbH**  
Diana Stöcker-Unnerstall  
Geschäftsführerin  
Marie-Curie-Str. 8, D-79539 Lörrach  
Telefon: +49 (0) 7621 5500 101  
stoecker@innocel.de - www.innocel.de

**innocel**  
Innovations-Center  
Lörrach

## STZ IT-BusinessConsulting

Prof. Dr. Jürgen Treffert, Berufsakademie Lörrach  
Präsident STZ IT-BusinessConsulting  
Marie-Curie-Str. 8, D-79539 Lörrach  
Telefon: +49 (0) 7621 5500 400  
juergen.treffert@stz-loerrach.de - www.stz-loerrach.de

**Steinbeis**  
Transferzentrum  
IT-BusinessConsulting